

## Digitaler Vormarsch an Kiosken und Tankstellen

Japan Tobacco Inc. setzt auf Digital Signage am POS

**Zug, Juni 2017 – Um seine Marktpräsenz durch augenfällige Medieninhalte zu erhöhen, stattet der führende Tabakwarenkonzern Japan Tobacco International (JTI) gemeinsam mit Littlebit Technology AG Kioske und Tankstellen schweizweit mit Digital Signage Systemen aus.**

### Mit der Zeit gehen

Die Digitalisierung der Handelswelt bringt neue Chancen mit sich: Unternehmen positionieren sich dank digitaler Anreize stärker auf dem Markt und werben zielgerichtet für die eigenen Marken. Dies macht sich JTI, als weltweit drittgrösster Tabakwarenhersteller, der für bekannte Zigarettenmarken wie Winston und Camel steht, zunutze und hat den Value Added Distributor Littlebit Technology damit beauftragt, ein modulares und hochadaptives Digital Signage Konzept zu entwickeln.

### Flexibles Digital Signage

Schlanke, leuchtende Displays wurden schweizweit an verschiedenen Standorten im Kiosk- und Tankstellennetz in Betrieb genommen. Heute zeigen sie Tag für Tag die hochwertigen JTI Spots und setzen die Produkte in den Regalen ausdrucksstark in Szene.

Das Digital Signage Konzept umfasst nebst der passenden Hard- und Software, dessen Inbetriebnahme sowie Schulungen im Umgang mit Content Management. Für hohe Verfügbarkeit und Produktivität wurde zusätzlich ein individuelles Servicepaket für Hardware-Maintenance, -Monitoring und -Fernwartung geschnürt.



Trotz starker Unterschiede in der Standortinfrastruktur konnten die Display-Lösungen dank eines flexiblen Montagesystems in einheitlicher Optik installiert werden. Die Display-Halterungen lassen sich sowohl in die standardisierte Tankstellenumgebung wie auch in die heterogene Infrastruktur von Kiosken im freien Handel einfügen.

Um höchste Zuverlässigkeit zu garantieren, kommen 32 Zoll grosse MultiSync Large Format Displays von NEC zum Einsatz, die dank moderner Technologie und professionellen LCD-Panels eine detailgenaue Wiedergabe liefern. Für den unterbrechungsfreien Betrieb rund um die Uhr ist sämtliche Hardware auf den 24/7 Betrieb ausgelegt. Der Content wird von Mini-Playern der Marke axxiv auf die Monitore gespielt, die kaum Platz in Anspruch nehmen.

**Firmenprofil Littlebit Technology AG**

Die Littlebit-Gruppe bedient als IT-Distributor und IT-Dienstleister mit den drei Länderniederlassungen in Zug (CH), Frankfurt (D) und Wien (A) den gesamten deutschsprachigen Raum.

Das Unternehmen repräsentiert namhafte Hersteller von IT-Komponenten und Peripherieprodukten und bedient mit deren Produkten den IT-Handel. Marktführend ist Littlebit Technology insbesondere im Großhandel mit Speichermedien wie SSDs und Festplatten.

**Weitere Informationen**

Littlebit Technology AG  
Luzia Krieger  
Bösch 83  
CH-6331 Hünenberg

Tel. +41 (0)41 785 11 70  
Fax +41 (0)41 785 11 05  
E-Mail [luzia.krieger@littlebit.ch](mailto:luzia.krieger@littlebit.ch)  
URL [www.littlebit.ch](http://www.littlebit.ch)