

Digital Signage für die Gastronomie

Gastronomie 2.0: Die Lee Fish Group im digitalen Wandel

Zug, September 2017 – Digitale Technik unterhält, visualisiert und ist bei Restaurantbetreibern und ihren Gästen gefragter denn je. Die Lee Fish Group, einer der grössten Fisch-Importeure Europas, macht sich die Wirkung von Display-Lösungen clever zunutze und präsentiert mit vernetzten Digital Signage Lösungen topaktuell, unterhaltsam und appetitlich ihre Delikatessen.

Die Gastronomie lebt vom reichen Angebot an Speisen, die nicht nur schmecken, sondern auch optisch perfekt in Szene gesetzt werden. Digital Signage bietet Gastronomen ein Marketinginstrument der besonderen Art. Denn es gestaltet die digitale Kommunikation mit ihren Gästen modern, interaktiv und ansprechend.



Gastro-Konzept digital inszeniert

Die Filiale der Lee Fish Group in Sihlbrugg (ZG), bekannt unter dem Namen "El Pescador", bringt ein Bistro, ein Take Away und eine Eventlocation inklusive Kochstudio unter ein Dach. Hier kaufen die Gäste ein, schauen beim erlebnisreichem Live-Cooking erfahrenen Show-Köchen über die Schulter und lernen selbst zu kochen wie die Profis. Dabei werden auf interaktive Weise komplette Gourmet-Menüs via Public Displays und Tablets gekocht.

Für die moderne technische Ausstattung hat die Geschäftsleitung von "El Pescador" in Zusammenarbeit mit dem Systemintegrator ARP und Value Added Distributor Littlebit Technology eine flexibel erweiterbare Digital Signage Lösung entwickelt. Das Konzept gewährt in Sachen Qualität, Kompetenz und Verarbeitung tiefe Einblicke hinter die Kulissen des Fischhauses.

Qualität und Verarbeitung – transparent dargestellt

Das Digital Signage Konzept zeigt viele Facetten: Zum einen begrüssen im Treppenhaus drei All-in-One Touchdisplays von Aopen die Gäste und erleichtern als Informations- und Wegleitsysteme die Orientierung in

den Räumlichkeiten, zum anderen ist im Kochstudio ein 55 Zoll NEC Display mit drei Videokameras zu Show-Zwecken installiert.

Wer hier kocht, greift zum Tablet. Denn beim Kochen fungieren Samsung Tablets als digitales Kochbuch und leiten die Kurs-Teilnehmer Schritt für Schritt durch die Rezepte. Zu guter Letzt versorgt ein Touch-Display im Fish Shop die Kunden interaktiv mit Informationen rund um das Fischangebot, die Fischerei und inspiriert zu neuen Kochideen.

Weitere Informationen zum Referenzprojekt finden Sie im Internet unter: www.littlebit.ch/digital-signage/leefish.cfm

Firmenprofil Littlebit Technology AG

Littlebit Technology ist Distributor und Dienstleister für IT-Produkte. Da eine Komponente immer Teil einer Gesamtlösung ist, betreibt Littlebit Technology neben den logistischen Services für eine leistungsfähige Volumen-Distribution auch eine technische Produktionsstätte, in der aus Komponenten Lösungen gefertigt werden.

Unter der Fachhandelsmarke axiv bietet Littlebit Technology dem Handel von Computern über Server-Lösungen bis zu Managed Services alles für zukunftsorientierte IT-Infrastrukturen an.

In dem ergänzenden Geschäftsfeld „Display Solutions“ realisiert Littlebit Technology in enger Zusammenarbeit mit dem Handel ganzheitliche Digital-Signage- und Multiscreen-Lösungen

Weitere Informationen

Littlebit Technology AG
Luzia Krieger
Bösch 83
CH-6331 Hünenberg

Tel. +41 (0)41 785 11 70
Fax +41 (0)41 785 11 05
E-Mail luzia.krieger@littlebit.ch
URL www.littlebit.ch