

## Volvo stärkt Markenpräsenz mittels Digital Signage

**Zug, 19. Juli 2017 – Volvo Car Schweiz setzt auf digitale Vernetzung und stattet seine Showrooms in Zusammenarbeit mit Littlebit Technology AG und ARP mit Digital Signage Stelen aus.**

Digital Signage eignet sich optimal dazu die Markenkommunikation zu zentralisieren und je nach Land und Standort perfekt auf die Interessentengruppen abzustimmen. Markenerlebnis und Retail werden dadurch auf höchstem Niveau miteinander verbunden und tragen zum Erfolg des Unternehmens bei. Diese Erkenntnis hat Volvo Car Schweiz dazu veranlasst in nahezu allen Verkaufsfilialen der Schweiz auf Display Lösungen umzusteigen.

Ästhetische, schlanke Stelen ergänzen seit kurzem das stilvolle Interieur der modernen Ausstellungsräume von Volvo. In bewegten Bildern lädt Volvo die Kundschaft auf eine Reise nach Schweden ein und vermittelt die traditionellen Werte der Marke.

Bei der Konzeptentwicklung wurden alle wichtigen Standortunterschiede wie z.B. Grösse und Infrastruktur jedes Automobil-Showrooms schweizweit berücksichtigt. Um die Display Lösungen nahtlos in die Umgebung zu integrieren, wurden sie entsprechend an die örtlichen Gegebenheiten der jeweiligen Vertragshändler angepasst.

Die Multimedia-Inhalte der Digital-Signage-Systeme werden zentral gesteuert, verwaltet und nach Zeitplan wiedergegeben. Der Content basiert auf von Volvo vorgegebenen Templates, der Händler stimmt die Details auf seine aktuellen Angebote und Neuheiten ab. Damit erhält Volvo Car Schweiz deutlich mehr Einfluss auf das POS-Material der lokalen Vertragspartner und kann den Marketing Content entsprechend weltweiter Volvo-Standards ausrichten.

Littlebit Technology sichert den lückenlosen Betrieb rund um die Uhr. Auf der vPro-Technologie von Intel aufgebaut, wird dank Fernüberwachung der physische Zustand der gesamten Infrastruktur 24/7 kontrolliert.

Fehler und Ausfälle werden sofort erkannt und behoben.



## Firmenprofil Littlebit Technology GmbH

Littlebit Technology ist Distributor und Dienstleister für IT-Produkte. Da eine Komponente immer Teil einer Gesamtlösung ist, betreibt Littlebit Technology neben den logistischen Services für eine leistungsfähige Volumen-Distribution auch eine technische Produktionsstätte, in der aus Komponenten Lösungen gefertigt werden.

Unter der Fachhandelsmarke axxiv bietet Littlebit Technology dem Handel von Computern über Server-Lösungen bis zu Managed Services alles für zukunftsorientierte IT-Infrastrukturen an.

In dem ergänzenden Geschäftsfeld „Display Solutions“ realisiert Littlebit Technology in enger Zusammenarbeit mit dem Handel ganzheitliche Digital-Signage- und Multiscreen-Lösungen

## Weitere Informationen

Littlebit Technology AG  
Luzia Krieger  
Bösch 83  
CH-6331 Hünenberg

Tel. +41 (0)41 785 11 70  
Fax +41 (0)41 785 11 05  
E-Mail [luzia.krieger@littlebit.ch](mailto:luzia.krieger@littlebit.ch)  
URL [www.littlebit.ch](http://www.littlebit.ch)

